



Conference)



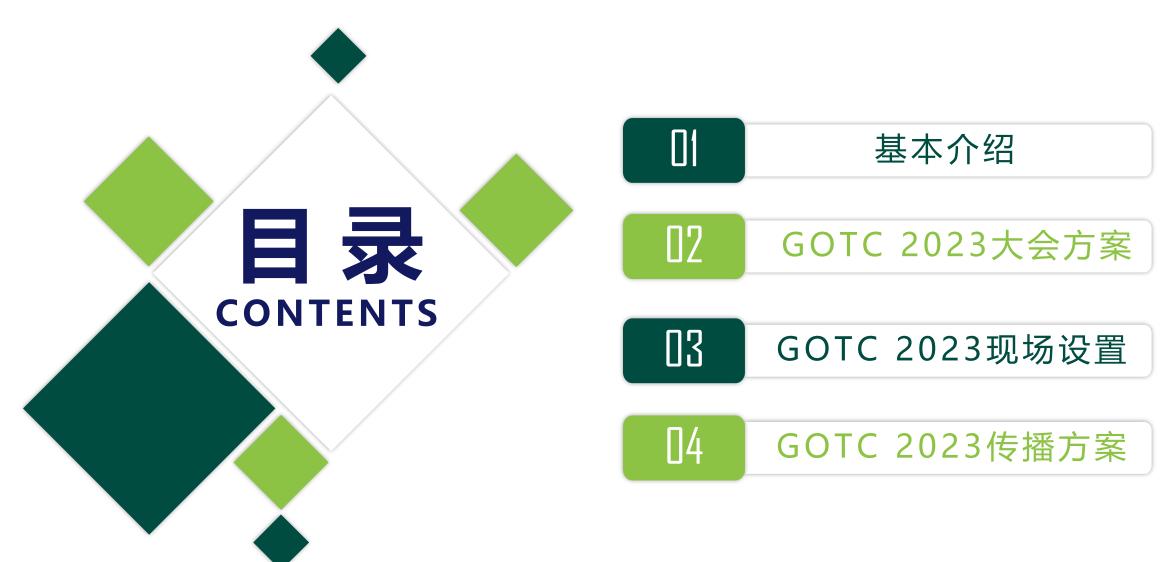
全球开源技术峰会 GOTC

Global Open-source Technology Conference

2023年 上海

线上+线下, 共襄盛举









全球开源技术峰会GOTC 2023



全球开源技术峰会 (Global Open-source Technology Conference) , 简称 GOTC, 是由 Linux 基金会亚太区、开源中国和中国社区联合发起的,面向全球开发者的一场盛大开源技术盛宴。

GOTC 2023 将举办为期 2 天的开源行业盛会,将以行业展览、主题发言、特别论坛、分论坛的形式展现,与会者将一起探讨元宇宙、 3D 与游戏、 eBPF、Web3.0、区块链等热门技术主题,以及开源社区、开源商业化、开源教育培训、云原生等热门话题,探讨开源未来,助力开源发展。

0

举办时间 2023.5 举办地点 _{上海}

举办规模 3000 人到场 百万直播观看

关于 上海浦东软件园



愿景: 建设世界级数字产业创新社区

六大股东

- 中国电子信息产业集团有限公司
- 上海张江 (集团) 有限公司
- 上海浦东发展(集团)有限公司
- 上海黄浦投资 (集团) 发展有限公司
- 上海泰力产业投资管理有限公司
- 朱凤鸣

三商战略

- ●空间开发商
- 集成服务商
- 科技投资商

六大园区

- 郭守敬园
- ●祖冲之园
- 三林世博园
- ●昆山园
- 三 林 园
- ●嘉兴园

"5+X"服务体系

- 生活配套基础保障
- 营运咨询商务推广
- 企业孵化投资融资
- 人才培养人才交流
- 技术支持网络通讯
- 拓展X种新服务









产业园区

关于 LF APAC





Linux基金会致力于围绕开源项目构建可持续的生态系统,以加速技术开发和行业采用。 Linux基金会成立于2000年,通过财务和智力资源,基础设施,服务,活动和培训为开源社区提供无与伦比的支持。通过共同努力,Linux基金会及其项目形成了共享技术创建中最雄心勃勃且成功的投资。 Linux基金会在中国区的业务由Linux Foundation APAC (LFAPAC) 团队负责,总部位于香港。

不仅仅是Linux

Linux基金会现在远远超出了Linux, Linux基金会主持跨越企业IT,嵌入式系统,消费电子, 云计算,网络等的项目。

超过1500+会员

Linux基金会及其项目在全球有1000多家公司成员,其中包括在战略性使用开放源码方面处于领先地位的公司,中国会员如华为、腾讯、阿里巴巴、百度、微眾銀行等。还有许多从初创到中型市场的会员公司,以及金融和医疗保健等行业的专家, Linux基金会正在推动全球创新。

关于开源中国





国内最大开源技术社区, 开源爱好者的分享和交流平台 中国主流程序员有一半以上已经成为注册会员

社区用户 500 万+



日PV 500 万+ 日UV100 万+

开源软件库 72103

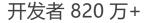


年产优质内容 60 万+



世界第二大代码托管平台国内规模最大、最活跃的开发云







覆盖高校 3500+



代码仓库 2000 万+



企业客户 24 万+

开源中国成立于2008年8月,是目前国内最大、最活跃的开源技术社区。自建立之日起,社区秉承"自由、开放、共享"的开源精神,不遗余力地推动国内开源软件的应用和发展, 为本土开源技术能力的提高、开源生态环境的优化提供长期的推动力。

GOTC 2021精彩回顾





- 大会现场观众超过7千人, 展台观众超过3千人, 直播观看量544.6万人次,直播海外观众超过3.3万人。触达近600万国内外开发者。
- 共计有超过80家媒体报道大会, 曝光超过3.5亿次, 文章阅读量超过500万次
- 中央电视台 2套经济半小时栏目做了开源专题报道,
 观看人数超过 1千万,视频下载超过 10万次。

点击大会官网了解更多: https://gotc.oschina.net/

全球开源技术峰会GOTC2021, 除了有重磅嘉宾到场演讲外,

还有很多亮点环节:

- 七大基金会主席首次 圆桌共话
- 开源之夜party
- 开源长廊

•









GOTC 2023 大会亮点





开幕式全球重磅嘉宾齐聚一堂,碰撞出更多 开源新观点。



三大特别论坛,聚焦最前沿技术,元宇宙、 3D 与游戏、Web3.0、工业化、云原生、区 块链,技术大咖带你深入了解。



分论坛百花齐放,开源安全、开源商业化、 开源教育、开源大杂烩,开源热门话题轮番 上阵。



大会现场更有别出心裁的新玩法,新潮技术、趣味学习、互动性一网打尽。

开源行业标杆会议,紧跟时代潮流,展示前沿技术,立足世界为 开源发声。

GOTC 2023 大会安排



302 303 304 305



全天

主论坛Keynote

参观浦东软件园



GOTC 2023 大会拟邀嘉宾



大会开幕式全球重磅嘉宾 (拟邀) 齐聚一堂



Jim Zemlin Linux 基金会执行董事



Craig Russell Apache 软件基金会董事



Ibrahim Haddad LF AI & Data 基金会 执行董事



高卓麟 Hyperledger 基金会及 OpenSFF 亚太区副总裁



Brian Behlendorf Linux 基金会开源安全 基金会总经理



吴甜 百度集团副总裁



Royal O'Brien Open 3D 基金会 执行董事



Chris Wright 红帽执行副总裁兼CTO

GOTC 2023 大会演讲嘉宾 (拟邀请)





Arun Gupta Intel 副总裁兼开放生态总 经理



马越 开源中国 CEO



Robin Ginn OpenJS 基金会执行董事



肖然 华为战略与发展副总裁



黄东旭 TiDB 创始人, PingCAP 联合创始人



侯震宇 百度副总裁



殷宇辉 360集团技术副总裁



张晖 浪潮软件股份有限公司 董事、副总经理



Keith Chan CNCF 云原生计算基金会 中国区总监



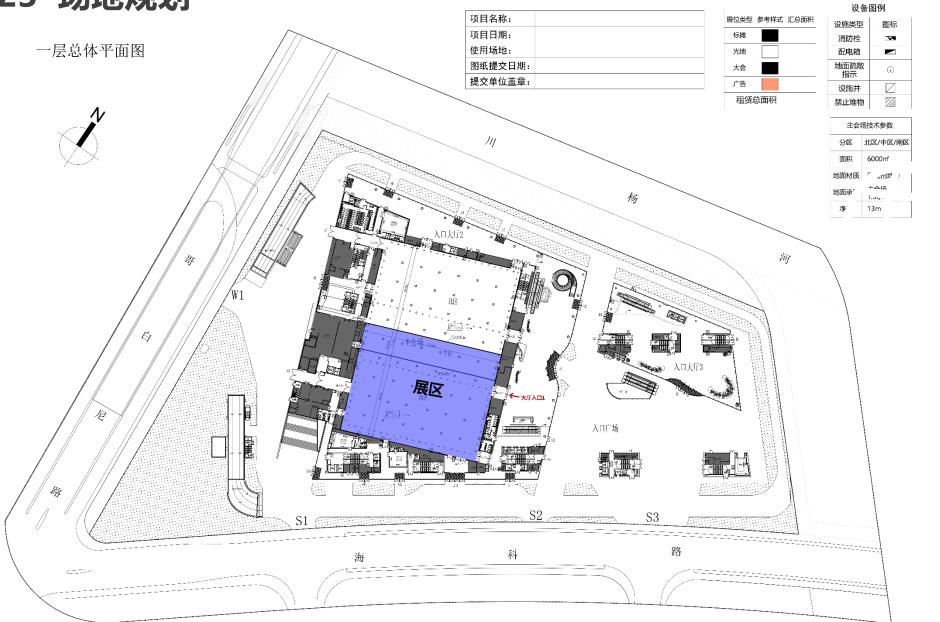
贺师俊 开放原子 开源基金会 TOC





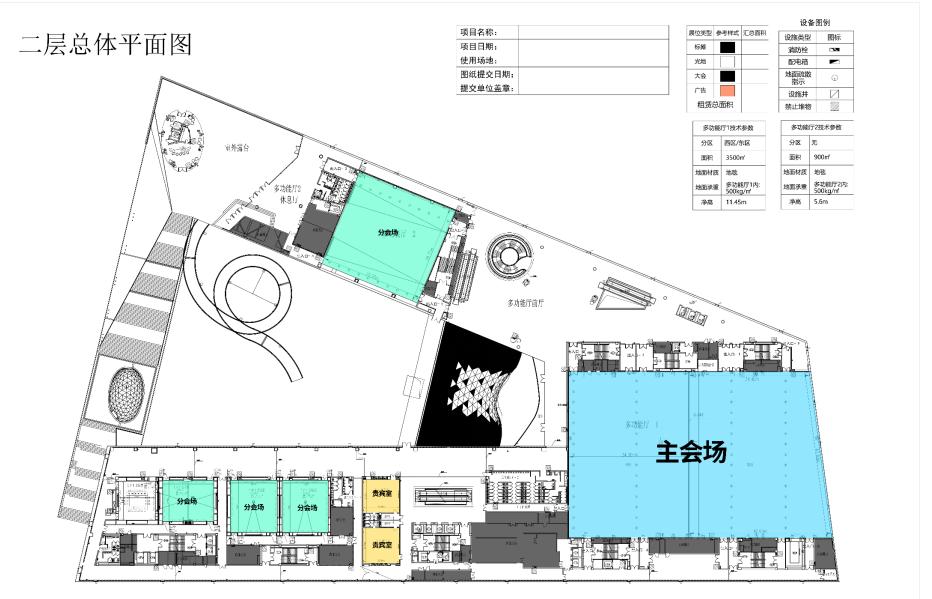






GOTC 2023 场地规划

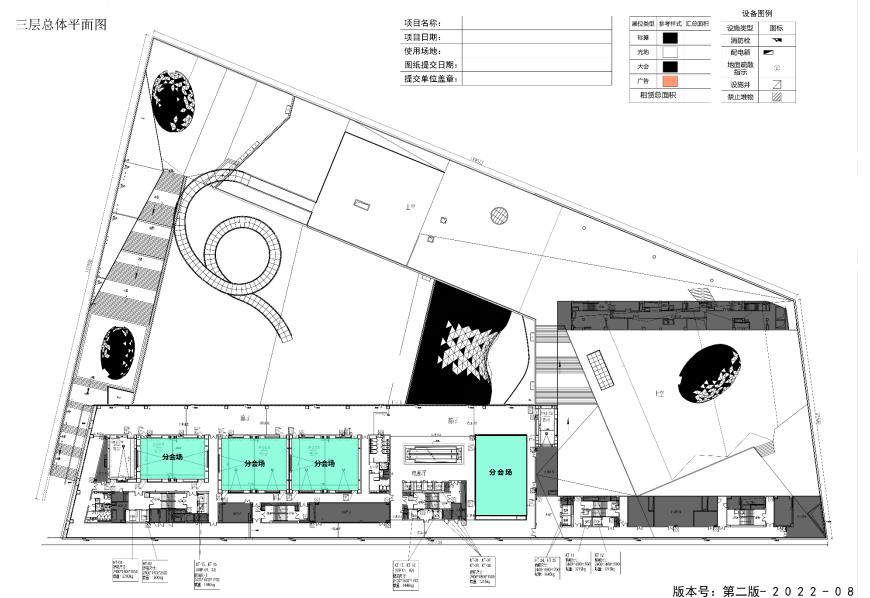




版本号: 第二版-2022-08-07

GOTC 2023 场地规划





GOTC 2023 现场同期活动



开源聊天角

快闪演讲

开源创企、项目作者、社区参与者所有愿意讲述的人,GOTC给你展示的舞台

- 开源项目技术
- 开源技术实践
- 开源社区治理

大咖会客厅

留住你喜欢的演讲 嘉宾,交流最新的开 源观点,学习一流的 开源理念

HR面对面

- 现场设置招聘展位,国内外顶尖公司HR与开发者面对面交流。
- 与上海当地高校合作校招 ,吸引更多高校学生参会。
- 现场设置Job Board,投放简历、查找招聘需求更方便。

GOTC 2023 活动展区



活动展区

大会设置大中小各种展台,展示开源项目、产品及服务等,同时设置各种开发者欢迎的游戏展台,给开源项目、厂商提供一个与开发者近距离交流的平台。







GOTC 2023 漫步浦软





参观浦东软件园

参观浦软: 了解浦软如何将开源的产 学 研 用融合进开源生态发展的方向路径中

真正了解浦东软件园对开源事业的转化:

- 如何打造企业为主体,市场为纽带,形成利益共享的开源孵化基地?
- 如何推进行业发展,人才先行; 高校及创新产业园注重开源人才培养?
- 如何加强开源研究、开源赋能推动开源生态蓬勃发展?
- 如何将开源科技项目, 产品成果转换落地市场应用?





GOTC 2023 传播规划



GOTC2023传播规划								
传播阶段	触发期	预热期	爆发期 (含活动期)	长尾期				
传播策略			H5/KOL直播/VLOG/长图等方式	延续期抬高站位拓宽深度 式, 多层次进行宣传 然一体又各有侧重				
传播策略	大会信息发布 通过微博话题 、行业解读 触发认知	报名通道开启 大会亮点看点逐步露出 引发期待	全网铺开 围绕大会集中曝光 层层解读 建立行业IP	持续深挖 大会盘点行业大咖深度解读 树立权威形象				
核心素材	官方PR稿件 大会信息长图发布 出品人寄语 确定峰会基调 确定峰会基调 微博话题创建 行业科普系列PR稿件 建立大众认知	报名预热 互动报名h5 【打"开"】邀请海报 官方报名PR稿件 大会概念宣传视频 创意悬念海报 揭秘大会看点	集中曝光 大会议程解读长图 倒计时海报 大会直击 大咖直播间 观点海报 vlog看大会 系列PR稿件: 官方、行业、嘉宾 解读大会亮点	系列盘点长图 大会亮点回顾 媒体深度解读 传递大会理念 系列PR稿件 提升行业高度、强化基金 会品牌形象				

GOTC 2023 媒体多元化





视觉类宣传物料:

- 倒计时海报
- 大会亮点长图
- 大会整体H5
- 嘉宾金句海报
- 展会精彩体验图片
- 线上直播攻略图等



短视频宣传加强:

- 大会整体宣传短视频
- 亮点预告短视频
- 展会空镜短视频
- 展会精彩体验短视频
- 大会盛况短视频
- •



线上直播聚合页面示例

线上直播平台:

- · CSDN、51CTO 、 电子 发烧 友 、思否等垂直平 台直播
- 新华社、新华社现场云、 网 易新闻、中国网++、 央视 频等公众类平台直播

GOTC 2023 媒体矩阵



核心开源垂直媒体



segmentfault













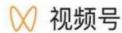
社交类新媒体













泛科 技类 媒体





















































































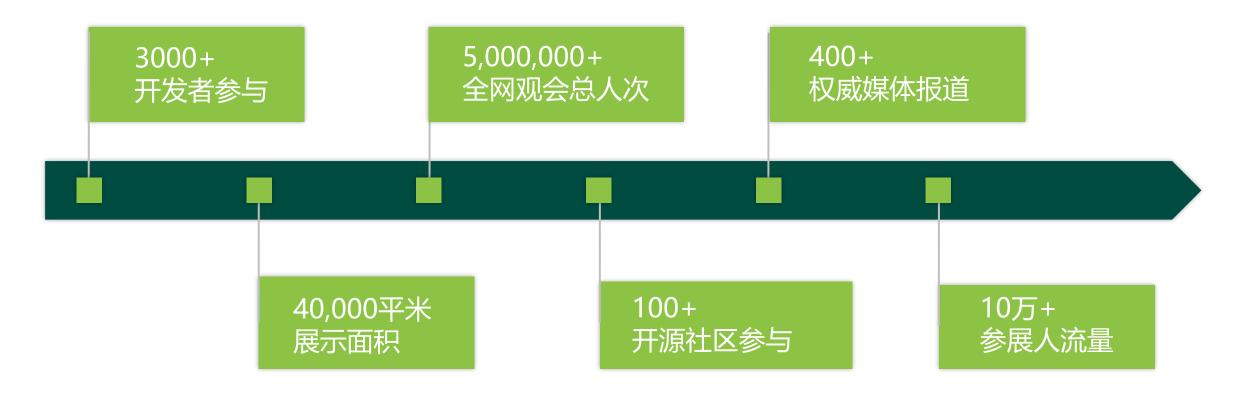




GOTC 2023 预计规模



开源中国社区+Linux 基金会亚太区共同宣发,开源行业品牌效应最大化,触达500万开发者,1500+国内外顶尖企业,覆盖所有 OSC 注册会员+Gitee 个人用户&企业用户+LF 会员单位&社区,最大程度覆盖中国开源爱好者,同时在国际上发出中国开源之声。



GOTC 2023 赞助合作



		战略级 (1个)	钻石级 (4个)	黄金级	白银级	Start- up
	主论坛演讲	√	√	/	/	/
	大会筹备委员 会席位	√	√	/	/	/
+	分论坛筹备委 员会席位	所有分论坛	2个	1个	/	/
大 会	分论坛演讲	3个	1个	1个	/	/
权	大会展区快闪 演讲10分钟	5个	3个	1个	1个	/
益	场地展位	特展 18m*10m 自行设计展位 及搭建	特展 10m*5m 自行设计展位 及搭建	特展 6m*5m 自行设计展位 及搭建	标展 3m*3m 自行设计展位 大会统一搭建	标展 3m*3m 自行设计展位 大会统一搭建
	大会开幕式口 播鸣谢	√	√	/	/	/
	大会直播转播 权	√	V	/	/	/
媒	会前直播平台 播放企业宣传 视频	3个	1个	/	/	/
体	赞助商PR文章	5篇	3篇	1篇	1篇	/
宣	会前赞助商稿 件转发	20频次	15频次	8频次	5频次	/
传	会前给参会者的确认邮件赞助商展示	LOGO与链接	LOGO与链接	LOGO与链接	LOGO与链接	/

		战略级 (1个)	钻石级	黄金级	白银级	Start- up
	会议网站上公司 LOGO和链接	LOGO露出	LOGO露出	LOGO露出	LOGO露出	LOGO露出
	招聘展位	3个 标展每个 3m*3m	2个 标展每个 3m*3m	1个 标展每个 3m*3m	/	/
品	大会会刊	内插企业广告页	内插企业广告页	LOGO露出	LOGO露出	/
牌	H5推广页面	LOGO露出	LOGO露出	LOGO露出	LOGO露出	/
推	大会LOGO板	LOGO露出	LOGO露出	LOGO露出	LOGO露出	/
<u> </u>	大会参会证	LOGO露出	LOGO露出	LOGO露出	LOGO露出	/
,	大会资料袋	LOGO露出	LOGO露出	LOGO露出	LOGO露出	/
	海报	8张	5张	3张	1张	/
	工作证件	10张	8张	4张	3张	2张
基	工作餐券(2日午餐)	10张	8张	4张	3张	2张
础	主论坛入场券	100张	50张	20张	10张	2张
权	企业单页资料 入袋	√	√	/	/	/
益 	会后参会者到 访的感谢电邮 赞助商展示	√	V	V	√	√
赞助费用 **		¥1,000,000	¥500,000	¥250,000	¥120,000	¥50,000